

DESIGN

01 - EVENTOS

Nesta categoria será avaliado o design de eventos que decorreram no período em análise. Será tido em conta a decoração do espaço, o jogo de luzes, a criatividade inerente que transforma, por exemplo, uma reunião de quadros de uma empresa num momento único para todos os participantes.

02 - STANDS

Será analisado o design dos stands que estiveram presentes em feiras, exposições e eventos.

03 - AMBIENTE

O desenho do ambiente, tanto de espaços permanentes como temporários, será o objecto de avaliação nesta categoria, que pretende distinguir, por exemplo, a forma como as marcas/empresas marcaram presença num festival ou o espaço de determinada insígnia.

04 - INDUSTRIAL

O layout e funcionalidade de determinada peça, seja a arca utilizada por determinada marca de bebida ou uma botija de gás, serão o objecto de avaliação nesta categoria.

05 - MOBILIÁRIO E DECORAÇÃO

Nesta categoria vamos premiar peças de mobiliário/decoração que pela sua originalidade/funcionalidade marquem a diferença.

06 - AUTOPROMOÇÃO

Esta categoria destina-se a premiar as peças que as empresas criam para a sua autopromoção. Nesta categoria não só o design mas a criatividade na forma de autopromoção serão os parâmetros a avaliar.

07 - CAPAS (LIVROS, CD/DVDS/VINIL)

O design de capas de livros, de CD/DVD's e de discos em vinil serão avaliados pelo júri para encontrar o vencedor.

08 - CATÁLOGO / RELATÓRIO E CONTAS / BROCHURAS

Os Catálogos, Relatórios e Contas e Brochuras têm sido alvo de uma grande aposta por parte das empresas para os tornarem em objectos mais eficazes e mais atractivos. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design destas peças.

09 - ILUSTRAÇÃO (EM TODAS AS TÉCNICAS)

Muitos designers iniciam os seus trabalhos nas vertentes mais “livres” do design, como os graffiti e o stencil. Esta categoria destina-se a premiar a utilização destas categorias de design em trabalhos comerciais.

10 - BRANDING

Todos os anos surgem marcas novas, e todas elas têm, como principal preocupação a forma como se apresentação ao mercado. O logótipo, as cores utilizadas, a fonte criam a personalidade da marca. Esta categoria destina-se a premiar o melhor branding.

11 - REBRANDING

Se na anterior categoria premia-se as criações originais, nesta categoria irá premiar-se as transformações feitas em marcas existentes. Assim, aconselha-se o envio do logótipo da marca antes do processo de rebranding, para uma melhor avaliação na transformação efectuada.

12 - IMPRESSÃO (CALENDRÁRIOS, RÓTULOS, CARTÕES)

Os cartões profissionais, calendários, os rótulos de embalagens e garrafas deixaram de ser o parente pobre das peças de comunicação e do design. Mas nem só de design vive esta categoria, o material utilizado, a gramagem, o papel, o corte serão tidos em conta para se encontrar o vencedor.

13 - MARKETING DIRECTO (B2B OU B2C)

Esta categoria destina-se a premiar o design das campanhas de marketing directo. No caso da campanha ter mais de uma peça pede-se aos concorrentes que enviem até ao máximo de três peças por trabalho.

14 - MERCHANDISING

Categoria que irá premiar o melhor design no merchadising criado para várias marcas/empresas. Neste caso, se as peças foram mais do que uma por campanha, pede-se o envio até três peças por trabalho.

15 - PONTO DE VENDA

A forma como determinada marca está presente no ponto de venda será o objecto de avaliação nesta categoria.

16 - PUBLICIDADE EXTERIOR

Nesta categoria está englobado todo o design de publicidade exterior [outdoors, mupis].

17 - POSTER

Nesta categoria vamos distinguir o design de peças de comunicação como cartazes ou posters.

18 - PACKAGING

O cuidado com o design do produto começa na forma como este está envolvido e nas embalagens que os envolvem. Sejam electrodomésticos ou produtos alimentares, o consumo destes produtos começa na embalagem. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design de packaging.

19 - PUBLICAÇÃO EMPRESARIAL

As revistas de empresas – ou marcas – são cada vez mais uma aposta para comunicar com vários públicos ao mesmo tempo: clientes, parceiros e colaboradores. A imagem antiquada de uma revista interna está a desaparecer e a dar lugar a verdadeiros objectos de arte. Nesta categoria será premiada a melhor revista ou publicação feita por empresas.

20 - PROJECTO INTEGRADO

Na categoria Projecto Integrado será avaliada a aplicação/derivação de determinada imagem/branding aos diferentes suportes de comunicação.

21 - TIPOGRAFIA ORIGINAL

Nesta categoria vamos distinguir a melhor tipografia criada para a comunicação de qualquer mensagem ou logótipo.

22 - LOGÓTIPO

Nesta categoria vamos distinguir o melhor logótipo, criado para uma marca nova ou resultado do rebranding de uma marca já existente.

DESIGN DIGITAL

23 - FORMATO PUBLICITÁRIO (BANNERS, MRECS)

É cada vez maior a aposta de empresas e marcas em publicidade na internet. Banners, MRECs, são cada vez mais bem desenhados, interactivos e atractivos para ganhar a atenção do internauta. Esta categoria irá premiar o banner e/ou MREC mais bem desenhado e que cumpra melhor a sua função de prender a atenção do leitor.

24 - FORMATO PUBLICITÁRIO ESPECIAL

Esta categoria irá premiar o formato publicitário digital mais original, bem desenhado e que cumpra melhor a sua função de prender a atenção do leitor.

25 - SITE (EMPRESAS, MARCAS, ETC)

Esta categoria destina-se a premiar o melhor site de empresas e marcas. O melhor design, a melhor navegação serão alguns dos parâmetros para premiar o melhor site.

26 - MOBILE

Esta categoria destina-se a premiar o melhor site mobile de empresas, marcas e órgãos de comunicação social. O melhor design e navegação são os principais parâmetros a ter em conta.

27 - APLICAÇÃO PARA REDES SOCIAIS

Aplicação criada exclusivamente para redes sociais. Design e engagement serão critérios de avaliação.

28 - JOGOS

Jogos criados de raiz com o intuito de promover determinada marca ou instituição.

29 - ANIMAÇÃO GRÁFICA

A animação é cada vez mais utilizada no digital. Nesta categoria vamos distinguir a melhor animação, seja inserida num jogo, num anúncio ou num site.

DESIGN EDITORIAL

30 - CAPA DE JORNAL

Num país em que poucos compram jornais, as capas são, talvez, a parte mais importante dos jornais portugueses para ganharem leitores. Esta categoria destina-se a premiar a capa melhor desenhada e composta. As componentes texto e fotografia e a forma como estão dispostas serem primordiais na escolha do vencedor.

31 - CAPA DE REVISTA

Para muitos, as revistas não servem apenas como objectos de informação mas também como objectos de colecção. A periodicidade de uma revista, diferente de a de um jornal, permite que a capa seja pensada e repensada para vencer entre outras tantas em banca. Esta categoria irá premiar a melhor capa, publicada entre 1 de Novembro 2013 a 30 de Novembro 2014.

32 - REVISTA (PROJECTO GRÁFICO)

À semelhança da categoria anterior, esta serve para premiar o projecto gráfico de uma revista na sua totalidade. Secções, as fontes utilizadas, etc.

33 - JORNAL (PROJECTO GRÁFICO)

Se nas anteriores categorias se premeia a capa de um jornal e de uma revista, esta categoria serve para premiar o projecto gráfico na totalidade. Neste caso um jornal. Assim, as secções e subsecções, a forma como os cadernos estão dispostos, a disposição do texto e das fotografias, contaram para se encontrar o vencedor desta categoria.

34 - SITE DE INFORMAÇÃO

Nesta categoria serão premiados os melhores sites de informação – de revistas e jornais – criados em Portugal. O design, a facilidade de navegação, de visualização de notícias e a interacção com as redes sociais serão pontos muito importantes na escolha do vencedor.

35 - E-NEWSLETTER

Esta categoria destina-se a premiar o melhor design das e-newsletter editoriais. A forma como estão desenhadas, como chamam a atenção para o assunto principal, e como nos fazem não carregar no botão delete sem serem lidas serão os parâmetros a avaliar.

36 - EMAGAZINE / EPAPER

Nesta categoria vamos distinguir a melhor revista/jornal digital do ponto de vista gráfico. Podem inscrever-se projectos exclusivamente digitais ou as versões digitais de títulos com existência também em papel.

37 - APLICAÇÃO PARA TABLET

O investimento em aplicações para tablets é uma das tendências do último ano. Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações, ao nível do design mas também da inovação e navegabilidade.

38 - APLICAÇÃO PARA SMARTPHONE

As aplicações para smartphone foram-se tornando habituais para os meios de comunicação social. Nesta categoria vamos distinguir o projecto que melhor tira partido deste terminal, tanto em termos de design como de navegabilidade.

39 - ILUSTRAÇÃO E INFOGRAFIA EDITORIAL

Esta categoria destina-se a premiar as ilustrações e infografias criadas para acompanhar artigos de jornais e revistas.

40 - BROADCAST DESIGN

Nesta categoria será avaliada a linha gráfica dos conteúdos televisivos, nomeadamente genéricos e separadores.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

41 - RESPONSABILIDADE SOCIAL

As Organizações Não Governamentais e as Instituições Particulares de Solidariedade Social assumem um papel cada vez mais importante na sociedade. Nesta categoria vamos distinguir os melhores projectos criados para organizações sem fins lucrativos. Podem concorrer projectos em todas as disciplinas do design.

PEÇA PONTUAL

42 - PEÇA PONTUAL

Peça extra categorias, concebida como objecto de comunicação de determinada marca ou empresa.

MERCADOS INTERNACIONAIS

43 - MERCADOS INTERNACIONAIS

Nesta categoria vamos distinguir os melhores projectos de branding criados para mercados internacionais.

PRÉMIOS ESPECIAIS

44 - AGÊNCIA DO ANO

O prémio desta categoria será atribuído à agência de design/Atelier/designer que tenha sido mais premiado nesta quinta edição dos Prémios Design M&P.

45 - EMPRESA REVELAÇÃO

Empresa com menos de 3 anos que mais se tenha destacado na edição dos Prémios Design M&P'14.

46 - GRANDE PRÉMIO

O vencedor desta categoria será atribuído ao trabalho que o júri considerar como o melhor de todos os que se apresentaram a concurso.