

DESIGN

01 - EVENTOS

Nesta categoria será avaliado o design de eventos que decorreram no período em análise. Será tido em conta a decoração do espaço, o jogo de luzes, a criatividade inerente que transforma, por exemplo, uma reunião de quadros de uma empresa num momento único para todos os participantes.

02 - STANDS

Será analisado o design dos stands que estiveram presentes em feiras, exposições e eventos.

03 - AMBIENTE

O desenho do ambiente, tanto de espaços permanentes como temporários, será o objecto de avaliação nesta categoria, que pretende distinguir, por exemplo, a forma como as marcas/empresas marcaram presença num festival ou o espaço de determinada insígnia.

04 - ESPAÇOS COMERCIAIS E LOJAS POP UP

O desenho do ambiente de espaços comerciais e Lojas Pop Up será o objecto de avaliação nesta categoria.

05 - MOBILIÁRIO E DECORAÇÃO

Nesta categoria vamos premiar peças de mobiliário/decoração que pela sua originalidade/funcionalidade marquem a diferença.

06 - AUTOPROMOÇÃO

Esta categoria destina-se a premiar as peças que as empresas criam para a sua autopromoção. Nesta categoria não só o design mas a criatividade na forma de autopromoção serão os parâmetros a avaliar.

07 - CAPAS (LIVROS, CD/DVDS/VINIL)

O design de capas de livros, de CD/DVD's e de discos em vinil, por exemplo, serão os objectos em avaliação nesta categoria. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

08 - LIVROS

Nesta categoria será avaliado o design de livros. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

09 - CATÁLOGO / RELATÓRIO E CONTAS / BROCHURAS

Os Catálogos, Relatórios e Contas e Brochuras continuam a ser alvo de uma grande aposta por parte das empresas. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design destas peças. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

10 - ILUSTRAÇÃO

Esta categoria destina-se a premiar a utilização da ilustração em diferentes tipos de trabalhos.

11 - BRANDING

Todos os anos surgem marcas novas, e todas elas têm, como principal preocupação a forma como se apresentam ao mercado. O nome, a assinatura, o logótipo, as cores utilizadas, a fonte criam a personalidade da marca. Esta categoria destina-se a premiar a construção de marcas.

12 - REBRANDING

Se na anterior categoria se premiam as criações originais, nesta categoria irão distinguir-se as transformações feitas em marcas existentes. Assim, é fundamental o envio do logótipo da marca antes do processo de rebranding, para uma melhor avaliação na transformação efectuada.

13 - RÓTULOS

Os rótulos são alvo de uma grande aposta por parte das marcas, ajudando a posicionar os produtos e podendo ser determinantes no momento da compra. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design destas peças. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

14 - IMPRESSÃO

Cartões profissionais, calendários, agendas, flyers ou convites deixaram de ser o parente pobre das peças de comunicação e do design. O material utilizado, a gramagem, o papel, o corte serão também tidos em conta para se encontrar o vencedor nesta categoria. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

15 - MERCHANDISING

Categoria que irá premiar o melhor design no merchadising criado para várias marcas/empresas. Neste caso, se as peças foram mais do que uma por campanha, pede-se o envio até três peças por trabalho.

16 - PONTO DE VENDA

A forma como determinada marca está presente no ponto de venda será o objecto de avaliação nesta categoria.

17 - POSTER

Nesta categoria vamos distinguir o design de peças de comunicação como cartazes ou posters.

18 - PACKAGING

O cuidado com o design do produto começa na forma como este está envolvido e nas embalagens que os envolvem. Sejam electrodomésticos ou produtos alimentares, a compra destes produtos começa na embalagem. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design de packaging. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

19 - PUBLICAÇÃO INSTITUCIONAL / EMPRESARIAL

As revistas de empresas – ou marcas – continuam a ser uma aposta para comunicar com vários públicos: clientes, parceiros e colaboradores. A imagem antiquada de uma revista interna está a desaparecer e a dar lugar a verdadeiros objectos de arte. Nesta categoria será premiada a melhor revista ou publicação feita por empresas. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

20 - PROJECTO INTEGRADO

Na categoria Projecto Integrado será avaliada a aplicação/derivação de determinada imagem/branding aos diferentes suportes de comunicação.

21 - TIPOGRAFIA ORIGINAL

Nesta categoria vamos distinguir a melhor tipografia criada para a comunicação de qualquer mensagem ou logótipo.

22 - LOGÓTIPO

Nesta categoria vamos distinguir o melhor logótipo, criado para uma marca nova ou resultado do rebranding de uma marca já existente.

DESIGN DIGITAL

23 - FORMATO PUBLICITÁRIO ESPECIAL

Esta categoria irá premiar o formato publicitário digital mais original, bem desenhado e que cumpra melhor a sua função de prender a atenção do leitor.

24 - SITE (EMPRESAS, MARCAS, ETC)

Esta categoria destina-se a premiar o melhor site de empresas e marcas. O melhor design, a melhor navegabilidade serão alguns dos parâmetros para premiar o melhor site.

25 - ECOMMERCE

Nesta categoria vamos premiar o melhor site de comércio electrónico. Design e navegabilidade são dois dos parâmetros a ter e conta.

26 - CATÁLOGOS E RELATÓRIOS E CONTAS

Os Catálogos e Relatórios e Contas continuam a ser alvo de uma grande aposta por parte das empresas e, cada vez mais, são enviados digitalmente. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design destas peças feitas em formato digital.

27 - MOBILE

Esta categoria destina-se a premiar o melhor site mobile de empresas e marcas. O melhor design e navegação são os principais parâmetros a ter em conta.

28 - APP

Nesta categoria vamos premiar a melhor App de marcas e empresas. Design e navegabilidade são dois dos parâmetros a ter e conta.

29 - APLICAÇÃO PARA REDES SOCIAIS

Aplicação criada exclusivamente para redes sociais. Design e engagement serão critérios de avaliação.

30 - JOGOS

Jogos criados de raiz com o intuito de promover determinada marca ou instituição.

MOTION GRAPHICS

31 - MOTION GRAPHICS

Nesta categoria vamos distinguir as melhores peças de motion graphics, criadas/utilizadas em diferentes contextos de comunicação/informação/entretenimento.

DESIGN EDITORIAL

32 - CAPA DE JORNAL

Esta categoria destina-se a premiar a capa melhor desenhada. As componentes texto e fotografia e a forma como estão dispostas serem primordiais na escolha do vencedor.

33 - CAPA DE REVISTA

Para muitos, as revistas não servem apenas como objectos de informação mas também como objectos de colecção. A periodicidade de uma revista, diferente de a de um jornal, permite que a capa seja pensada e repensada para vencer entre outras tantas em banca. Esta categoria irá premiar a melhor capa.

34 - REVISTA (PROJECTO GRÁFICO)

À semelhança da categoria anterior, esta serve para premiar o projecto gráfico de uma revista na sua totalidade.

35 - JORNAL (PROJECTO GRÁFICO)

Se nas anteriores categorias se premeia a capa de um jornal e de uma revista, esta categoria serve para premiar o projecto gráfico na totalidade. Assim, as secções, a forma como os cadernos estão dispostos, a disposição do texto, das fotografias e as infografias, contam para se encontrar o vencedor desta categoria.

36 - SITE / MOBILE

Nesta categoria serão premiados os melhores sites de órgão de comunicação social. O design, a facilidade de navegação, de visualização de notícias/vídeos serão pontos importantes na escolha do vencedor.

37 - BRAND CONTENT

Nesta categoria vamos distinguir os projectos de branded content/publicidade nativa/acções especiais desenvolvidos por órgãos de comunicação social. Design, navegabilidade e a forma como surgem integrados nas marcas de informação são alguns dos pontos a valorizar.

38 - NEWSLETTER

Esta categoria destina-se a premiar o melhor design das newsletter editoriais. A forma como estão desenhadas é o principal parâmetro a avaliar.

39 - EMAGAZINE / EPAPER

Nesta categoria vamos distinguir a melhor revista/jornal digital do ponto de vista gráfico. Podem inscrever-se projectos exclusivamente digitais ou as versões digitais de títulos com existência também em papel.

40 - APP

O investimento em App foi uma das tendências dos últimos anos. Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações, ao nível do design mas também da inovação e navegabilidade.

41 - ILUSTRAÇÃO E INFOGRAFIA EDITORIAL

Esta categoria destina-se a premiar as ilustrações e infografias que acompanham artigos de publicações em papel ou digitais e também vídeos [digital ou televisão].

42 - BROADCAST DESIGN

Nesta categoria será avaliada a linha gráfica dos conteúdos televisivos, nomeadamente genéricos e separadores.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

43 - RESPONSABILIDADE SOCIAL

As Organizações Não Governamentais e as Instituições Particulares de Solidariedade Social assumem um papel cada vez mais importante na sociedade. Nesta categoria vamos distinguir os melhores projectos criados para organizações sem fins lucrativos. Podem concorrer projectos em todas as disciplinas do design.

PEÇA PONTUAL

44 - PEÇA PONTUAL

Peça extra categorias, concebida como objecto de comunicação de determinada marca ou empresa e que as agências/designers considerem particularmente bem conseguida. **Esta peça não pode estar inscrita em nenhuma outra categoria.**

MERCADOS INTERNACIONAIS

45 - MERCADOS INTERNACIONAIS

Nesta categoria vamos distinguir os melhores projectos criados para mercados internacionais.

PRÊMIOS ESPECIAIS

46 - ATELIER/AGÊNCIA DO ANO

O prêmio desta categoria será atribuído à agência de design/Atelier/designer que tenha sido mais premiado nesta sétima edição dos Prêmios Design M&P.

47 - GRANDE PRÊMIO

O vencedor desta categoria será atribuído ao trabalho que o júri considerar como o melhor de todos os que se apresentaram a concurso.