

DESIGN

01 - EVENTOS

Nesta categoria será avaliado o design de eventos que decorreram no período em análise. Será tido em conta a decoração do espaço, o jogo de luzes, a criatividade inerente que transforma um evento numa experiência única e diferenciadora para os participantes.

02 - EVENTOS CORPORATIVOS

Nesta categoria será avaliado o design de eventos internos / corporativos que decorreram no período em análise. Será tido em conta a decoração do espaço, o jogo de luzes, a criatividade inerente que transforma, por exemplo, uma reunião de quadros de uma empresa num momento único para todos os participantes.

03 - STANDS

Será analisado o design dos stands que estiveram presentes em feiras, exposições e eventos.

04 - AMBIENTE

O desenho do ambiente, tanto de espaços permanentes como temporários, será o objecto de avaliação nesta categoria, que pretende distinguir, por exemplo, a forma como as marcas/empresas marcaram presença num festival ou o espaço de determinada insígnia.

05 - ESPAÇOS COMERCIAIS E LOJAS POP UP

O desenho do ambiente de espaços comerciais e Lojas Pop Up será o objecto de avaliação nesta categoria.

06 - MOBILIÁRIO E DECORAÇÃO

Nesta categoria vamos premiar peças de mobiliário/decoração que pela sua originalidade/funcionalidade marquem a diferença.

07 - AUTOPROMOÇÃO

Esta categoria destina-se a premiar as peças que as empresas criam para a sua autopromoção. Nesta categoria não só o design mas a criatividade na forma de autopromoção serão os parâmetros a avaliar.

08 - CAPAS (LIVROS, CD/DVDS/VINIL)

O design de capas de livros, de CD/DVD's e de discos em vinil, por exemplo, serão os objectos em avaliação nesta categoria. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

09 - LIVROS

Nesta categoria será avaliado o design de livros. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

10 - CATÁLOGO / RELATÓRIO E CONTAS / BROCHURAS

Os Catálogos, Relatórios e Contas e Brochuras continuam a ser alvo de uma grande aposta por parte das empresas. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design destas peças. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

11 - ILUSTRAÇÃO

Esta categoria destina-se a premiar a utilização da ilustração em diferentes tipos de trabalhos.

12 - BRANDING

Todos os anos surgem marcas novas, e todas elas têm, como principal preocupação, a forma como se apresentam ao mercado. O nome, a assinatura, o logótipo, as cores utilizadas, a fonte criam a personalidade da marca. Esta categoria destina-se a premiar a construção de marcas.

13 - REBRANDING

Se na anterior categoria se distinguem as criações originais, nesta categoria irão premiar-se as transformações feitas em marcas existentes. **É fundamental o envio do logótipo da marca antes do processo de rebranding, para uma melhor avaliação na transformação efectuada.**

14 - RÓTULOS

Os rótulos são alvo de uma grande aposta por parte das marcas, ajudando a posicionar os produtos e podendo ser determinantes no momento da compra. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design destas peças. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

15 - IMPRESSÃO

Cartões profissionais, calendários, agendas, flyers ou convites deixaram de ser o parente pobre das peças de comunicação e do design. O material utilizado, a gramagem, o papel, o corte serão também tidos em conta para se encontrar o vencedor nesta categoria. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

16 - MERCHANDISING

Categoria que irá premiar o melhor design no merchadising criado para várias marcas/empresas. Neste caso, se as peças foram mais do que uma por campanha, pede-se o envio até três peças por trabalho.

17 - PONTO DE VENDA

A forma como determinada marca está presente no ponto de venda será o objecto de avaliação nesta categoria.

18 - POSTER

Nesta categoria vamos distinguir o design de peças de comunicação como cartazes ou posters.

19 - PACKAGING

O cuidado com o design do produto começa na forma como este está envolvido e nas embalagens que os envolvem. Sejam electrodomésticos ou produtos alimentares, a compra destes produtos começa na embalagem. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design de packaging. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

20 - PUBLICAÇÃO INSTITUCIONAL / EMPRESARIAL

As revistas de empresas – ou marcas – continuam a ser uma aposta para comunicar com vários públicos: clientes, parceiros e colaboradores. A imagem antiquada de uma revista interna está a desaparecer e a dar lugar a verdadeiros objectos de arte. Nesta categoria será premiada a melhor revista ou publicação feita por empresas. **Aconselha-se o envio físico das peças a concurso.**

21 - PROJECTO INTEGRADO

Na categoria Projecto Integrado será avaliada a aplicação/derivação de determinada imagem/branding aos diferentes suportes de comunicação.

22 - TIPOGRAFIA ORIGINAL

Nesta categoria vamos distinguir a melhor tipografia criada para a comunicação de qualquer mensagem ou logótipo.

23 - LOGÓTIPO

Nesta categoria vamos distinguir o melhor logótipo, criado para uma marca nova ou resultado do rebranding de uma marca já existente.

24 - FOTOGRAFIA / CURADORIA DE IMAGEM

Nesta categoria vamos premiar a melhor utilização da fotografia/imagem em peças de comunicação.

DESIGN DIGITAL

25 - SITE (EMPRESAS, MARCAS, ETC)

Esta categoria destina-se a premiar o melhor site de empresas e marcas. O melhor design, a melhor navegabilidade serão alguns dos parâmetros para premiar o melhor site.

26 - ECOMMERCE

Nesta categoria vamos premiar o melhor site de comércio electrónico. Design e navegabilidade são dois dos parâmetros a ter e conta.

27 - CATÁLOGOS E RELATÓRIOS E CONTAS

Os Catálogos e Relatórios e Contas continuam a ser alvo de uma grande aposta por parte das empresas e, cada vez mais, são enviados digitalmente. Esta categoria destina-se a premiar o melhor design destas peças feitas em formato digital.

28 - APP

Nesta categoria vamos premiar a melhor App de marcas e empresas. Design e navegabilidade são dois dos parâmetros a ter e conta.

29 - JOGOS

Jogos criados de raiz com o intuito de promover determinada marca ou instituição.

VIDEO / MOTION GRAPHICS / SOUND DESIGN

30 - MOTION GRAPHICS

Nesta categoria vamos distinguir as melhores peças de motion graphics, criadas/utilizadas em diferentes contextos de comunicação/informação/entretenimento.

31 - VIDEO

Nesta categoria vamos distinguir os melhores vídeos/imagens animadas utilizadas em diferentes contextos de comunicação/informação/entretenimento.

32 - VIDEO MAPPING

Nesta categoria serão distinguidos os melhores projectos de vídeo mapping.

33 - SOUND DESIGN

Nesta categoria será avaliado o modo como o som ou música é utilizado para melhorar a experiência do utilizador e construir ambientes, tanto em espaços físicos, em vídeos/jogos/sites ou em peças de comunicação.

DESIGN EDITORIAL

34 - CAPA DE JORNAL

Esta categoria destina-se a premiar a capa melhor desenhada. As componentes texto e fotografia e a forma como estão dispostas serem primordiais na escolha do vencedor.

35 - CAPA DE REVISTA

Esta categoria destina-se a premiar a capa melhor desenhada. As componentes texto e fotografia e a forma como estão dispostas serem primordiais na escolha do vencedor.

36 - REVISTA (PROJECTO GRÁFICO)

Nesta categoria vamos premiar o projecto gráfico de uma revista na sua totalidade.

37 - JORNAL (PROJECTO GRÁFICO)

Se nas anteriores categorias se premeia a capa de um jornal e de uma revista, esta categoria serve para premiar o projecto gráfico na totalidade. Assim, as secções, a forma como os cadernos estão dispostos, a disposição do texto, das fotografias e as infografias, contam para se encontrar o vencedor desta categoria.

38 - REVISTA / JORNAL DIGITAL

Nesta categoria vamos distinguir a melhor revista/jornal digital do ponto de vista gráfico. Podem inscrever-se projectos exclusivamente digitais ou as versões digitais de títulos com existência também em papel.

39 - SITE / MOBILE

Nesta categoria serão premiados os melhores sites de órgão de comunicação social. O design, a facilidade de navegação, de visualização de notícias/vídeos serão pontos importantes na escolha do vencedor.

40 - BRANDED CONTENT

Nesta categoria vamos distinguir os projectos de branded content/publicidade nativa/acções especiais desenvolvidos por órgãos de comunicação social. Design, navegabilidade e a forma como surgem integrados nas marcas de informação são alguns dos pontos a valorizar.

41 - NEWSLETTER

Esta categoria destina-se a premiar o melhor design das newsletter editoriais. A forma como estão desenhadas é o principal parâmetro a avaliar.

42 - ILUSTRAÇÃO

Esta categoria destina-se a premiar as ilustrações criadas para acompanhar artigos de jornais e revistas.

43 - INFOGRAFIA

Esta categoria destina-se a premiar as infografias criadas para acompanhar artigos de jornais e revistas.

44 - BROADCAST DESIGN

Nesta categoria será avaliada a linha gráfica dos conteúdos televisivos, nomeadamente genéricos e separadores.

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

45 - SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nesta categoria vamos distinguir os melhores projectos de Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Podem concorrer projectos em todas as disciplinas do design.

PEÇA PONTUAL

46 - PEÇA PONTUAL

Peça extra categorias, concebida como objecto de comunicação de determinada marca ou empresa e que as agências/designers considerem particularmente bem conseguida. **Esta peça não pode estar inscrita em nenhuma outra categoria.**

MERCADOS INTERNACIONAIS

47 - MERCADOS INTERNACIONAIS

Nesta categoria vamos distinguir os melhores projectos de design criados para mercados internacionais.

PRÉMIOS ESPECIAIS

ATELIER/AGÊNCIA DO ANO

O prémio desta categoria será atribuído à agência de design/Atelier/designer que tenha sido mais premiado nesta 10ª edição dos Prémios Design M&P.

GRANDE PRÉMIO

O vencedor desta categoria será atribuído ao trabalho que o júri considerar como o melhor de todos os que se apresentaram a concurso.